

Animation and Creative Media
Information Technology Siam University

193-363 การออกแบบ

เอกลักษณ์และแบรนด์

อ.ศพร เกียนศรี



Design Brief

Brief guide for Design Briefs

Ref : Edward Boches, mr-president.co.uk, David Killick

หลักการเขียน Design Brief



ความท้าทาย...

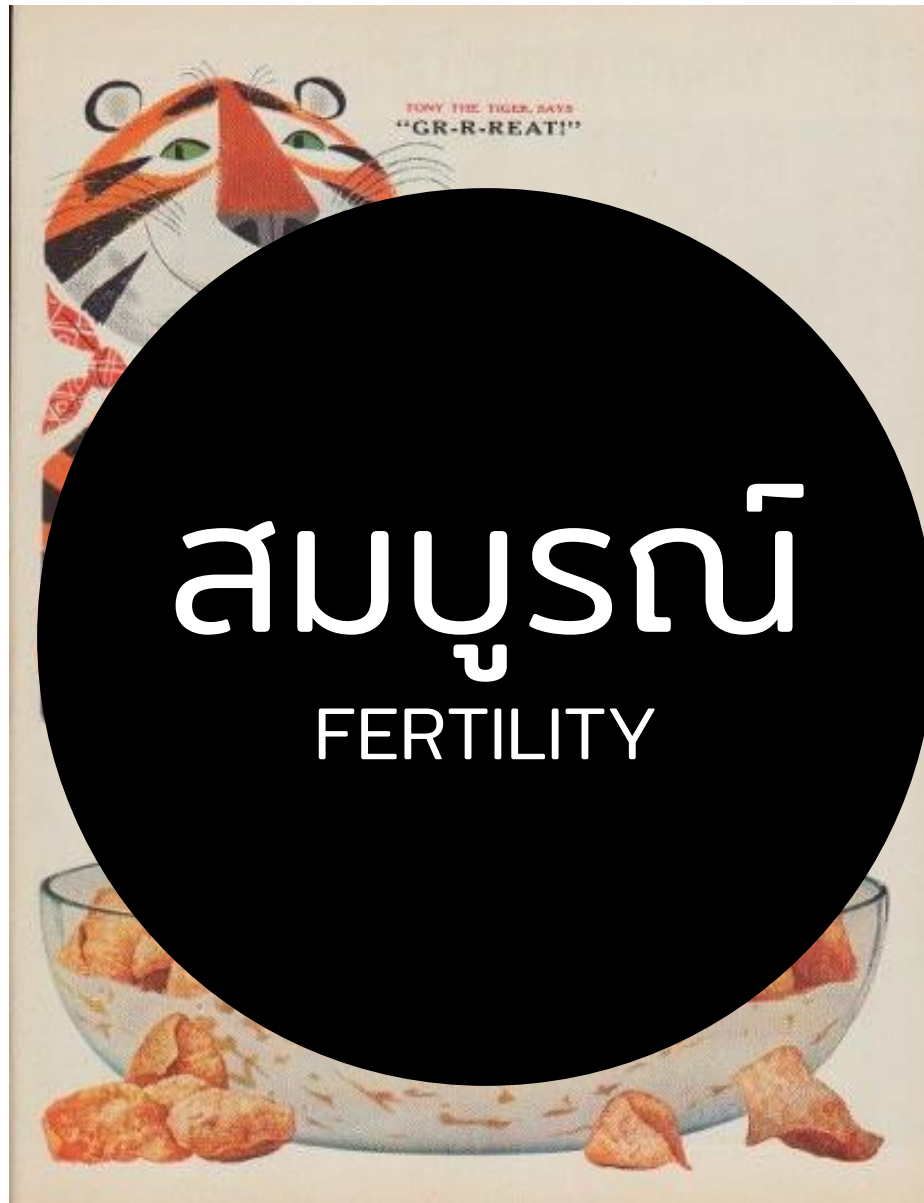




ชัดเจน

CLARITY





สิ่งที่ควรมีใน Design Brief?

ก่อนจะเขียน
ควรรู้กฎการเขียนก่อนเขียน
ถ้าไม่รู้กฎการเขียน
คุณจะไม่เข้าใจหลักการเขียน
และการเขียนจะไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ
สำหรับการนำไปใช้

เราสามารถเขียนให้มันดีได้แค่ไหน?

การเขียน Creative Brief
จะทำให้ชีวิตคุณง่ายขึ้น
และไม่พลาดสิ่งสำคัญตั้งแต่ต้น

เมื่อมีใครบางคนถามว่า
“เราจะเขียน Creative Brief ไปทำไม?”

แนะนำให้คุณตอบไปว่า
“แกก็ลองไปคิดอะไรสักอย่าง
ที่มันเป็น original บ้างซิวะ”

ลูกค้า ไม่เคยบอกเราว่า “ต้องการอะไร”

นั่นทำให้
เราทำงานยุ่งยากขึ้น





ความคิดสร้างสรรค์
ช่วยให้จินตนาการ
และความคิด
กลายเป็นความจริง

Brief ที่ดีควรมีสิ่งเหล่านี้

การร่วมมือ การช่วงชิงความเป็นมิตร
การวางแผน ความสำเร็จ
หรือการขาย

จงจำไว้

“คุณ” คือ Creative ไม่ใช่ “ลูกค้า”

Background

ประวัติหรือข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

Objective

วัตถุประสงค์การเขียน ทำไปเพื่ออะไร

Target

กลุ่มเป้าหมายที่จำแนกได้ดังนี้

เพศ

อายุ

รายได้

การใช้ชีวิต

ถิ่นอาศัย

รสนิยม

Concept

แนวความคิด

Support

อธิบายแนวความคิดข้างต้น

Mood & Tone

โทนสีที่ใช้งาน

แนวทางการทำงาน

อธิบายการทำงานรวมถึงความเป็นไปได้
ของการใช้ภาพประกอบ