



193-103

PRINCIPLE OF

GRAPHIC DESIGN

193-103 หลักการออกแบบกราฟิก | อ.ทศพร เทียนศรี
สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ





Contents

01

หลักการออกแบบกราฟิก

หลักการและเหตุผลสำหรับการเรียนออกแบบกราฟิกว่ามีความสำคัญอย่างไร

02

Design Element

องค์ประกอบ ปัจจัยและรูปแบบของงานออกแบบ

03

การออกแบบที่ดี

ความสำคัญของงานออกแบบที่ดี มีความน่าสนใจอย่างไร

04

การจัดองค์ประกอบ

หลักการสำคัญในการออกแบบที่ควรเรียนรู้และใส่ใจเพื่อสร้างงานงานออกแบบให้มีความน่าสนใจ

05

การกลับภาพเป็นพื้น

หลักการออกแบบโดยใช้ทฤษฎีเกสตัลท์ในการออกแบบ

06

การใช้ตัวอักษรในงานออกแบบ

หลักการใช้ตัวอักษรและการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์



previous

next





หลักการออกแบบกราฟิก

“ศาสตร์แห่งการแก้ปัญหาที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น โดยอาศัยความรู้และหลักการของศิลปะ นำมาใช้ให้เกิดความสวยงามและมีประโยชน์ใช้สอย”

ก่อนที่จะทำงานออกแบบกราฟิกประเภทใดก็ตาม สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงคือการกำหนดจุดประสงค์ที่ชัดเจนของงาน เพราะช่องทาง รูปแบบและวิธีการของการนำเสนอมีมาก มีความรวดเร็ว ไร้ขอบเขต เช่น ใน เว็บไซต์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ตต่างๆ ซึ่งต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ทันเหตุการณ์ อาจจะทำให้เกิดความสับสน ยุ่งยากในการดำเนินงาน มีผลกระทบต่อการทำงาน เกิดความไม่เป็นระบบ มีการสูญเสียและสิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็น ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนการเริ่มงานเพื่อการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง รัดกุม และวางแผนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตลอดจนจบกระบวนการไม่มีปัญหาและอุปสรรค

DESIGN ELEMENT



จุด

POINT

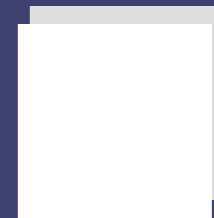
จะเป็นจุดที่ชี้ให้เห็น ตำแหน่ง
ในที่ว่าง หรือที่ต่างๆ ไม่มี
ความกว้าง ความยาว
ความลึก จุดให้ความรู้สึกคงที่
ไม่มีทิศทาง ไม่ครอบคลุมพื้นที่
จุดจะเกิดอยู่ในบริเวณต่างๆ
ดังเช่น จุด A จุด B



เส้น

LINE

เส้นเกิดจากการนำจุดหลายๆ จุด
มาต่อกัน หรือเกิดจากการเคลื่อนที่
ของจุดเป็นแนวต่างๆ เช่นแนวตั้ง
จะได้เส้นตั้ง แนวนอนจะได้เส้น
นอน ไม่มีความกว้างหรือหนา
มาก การกำหนดทิศของเส้นสามารถ
แสดงความรู้สึกได้ต่างกัน



รูปทรง

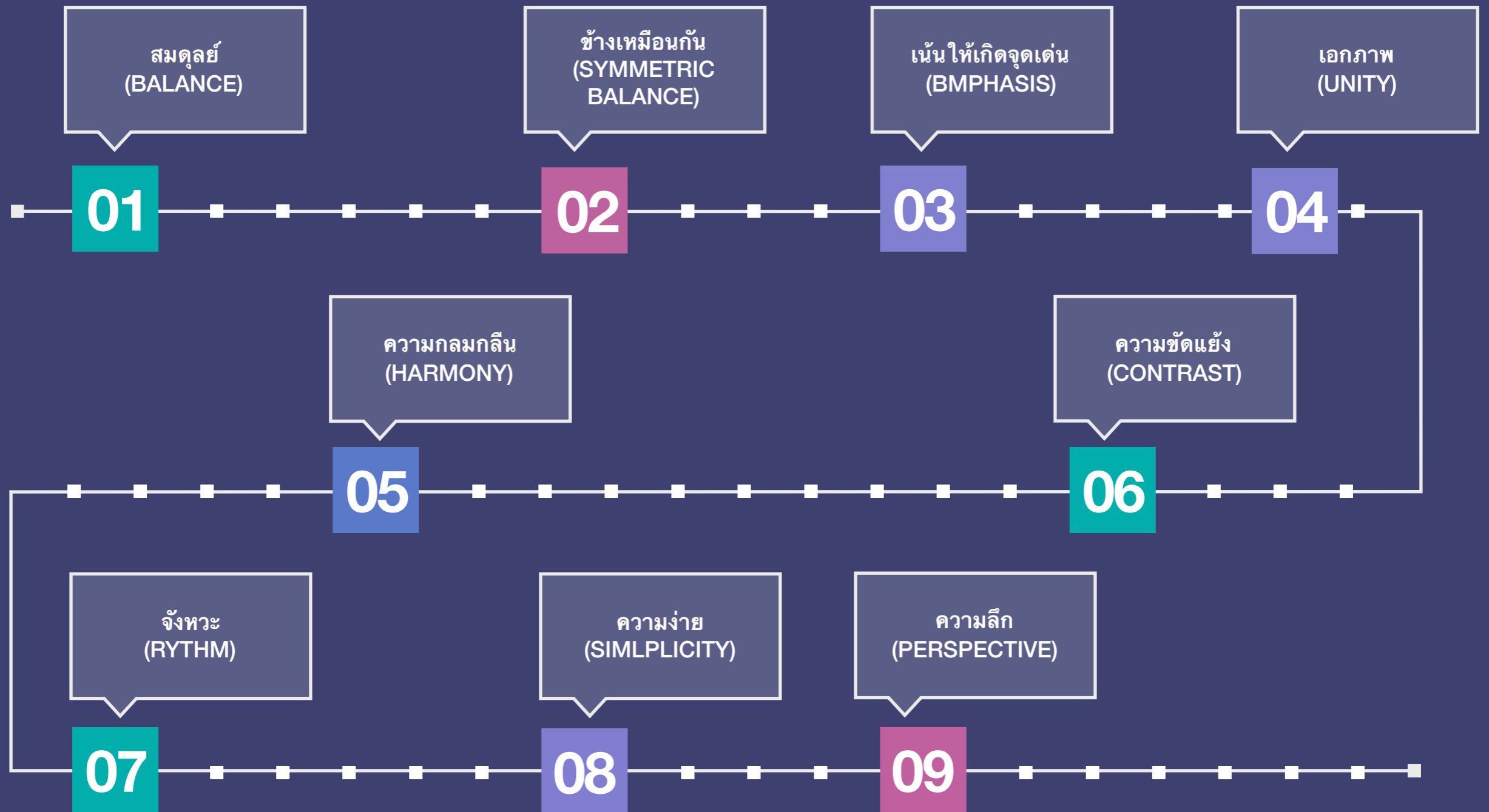
FORM

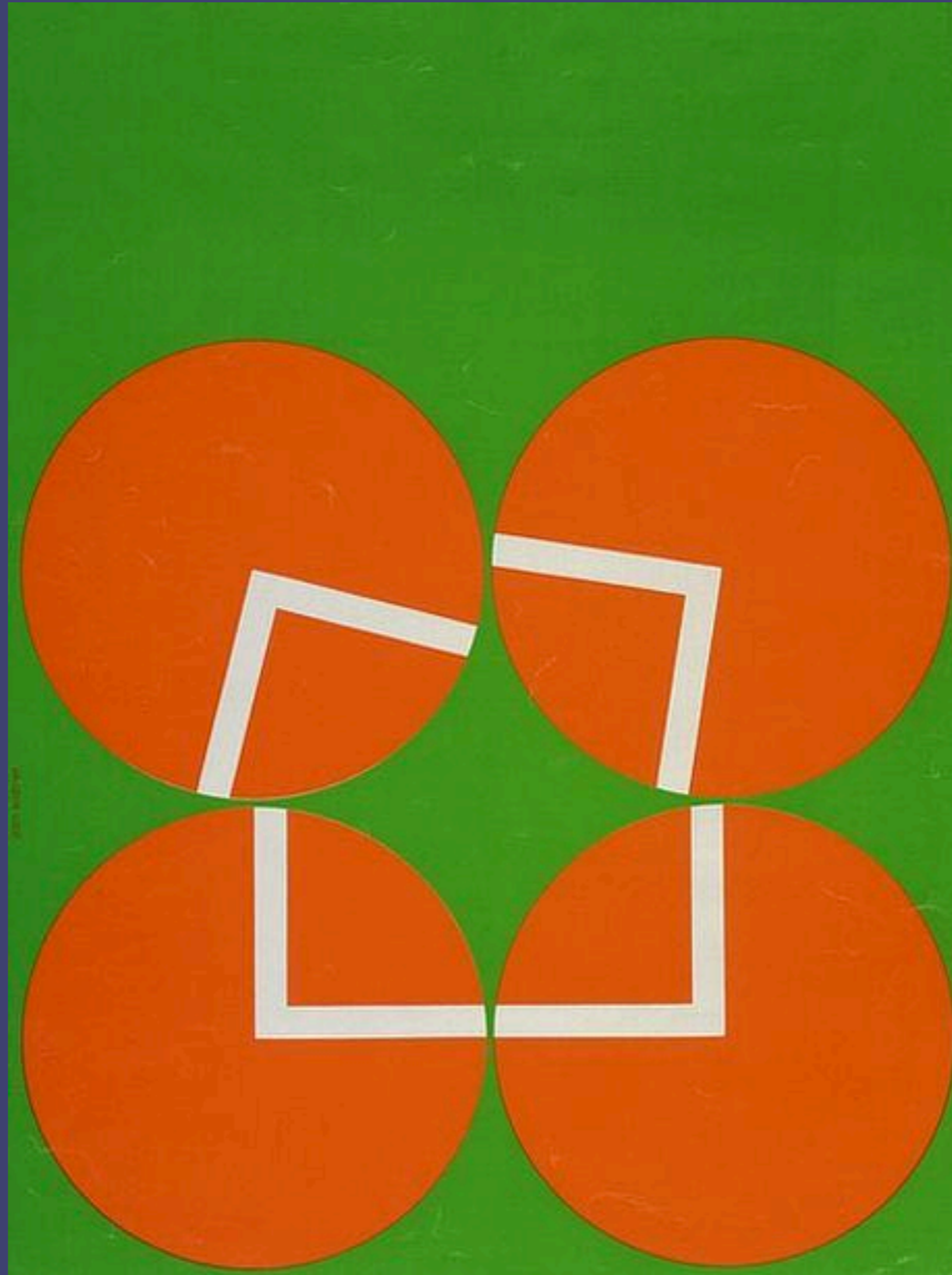
เกิดจากปริมาตรที่มี 3 มิติ คือ
กว้าง ยาว และสูง
โดยแบ่งเป็น 2 ชนิดคือ
1. รูปทรงเรขาคณิตที่มี
ความสมดุลย์
2. รูปทรงธรรมชาติเป็นรูปทรงที่มี
ความสมดุลย์หรือไม่มี
ความสมดุลย์
3. รูปทรงอิสระ เป็นรูปร่างที่ไม่มี
ความสมดุลย์แต่จะดูเหมือน
เคลื่อนไหวไปมาได้

การออกแบบที่ดี

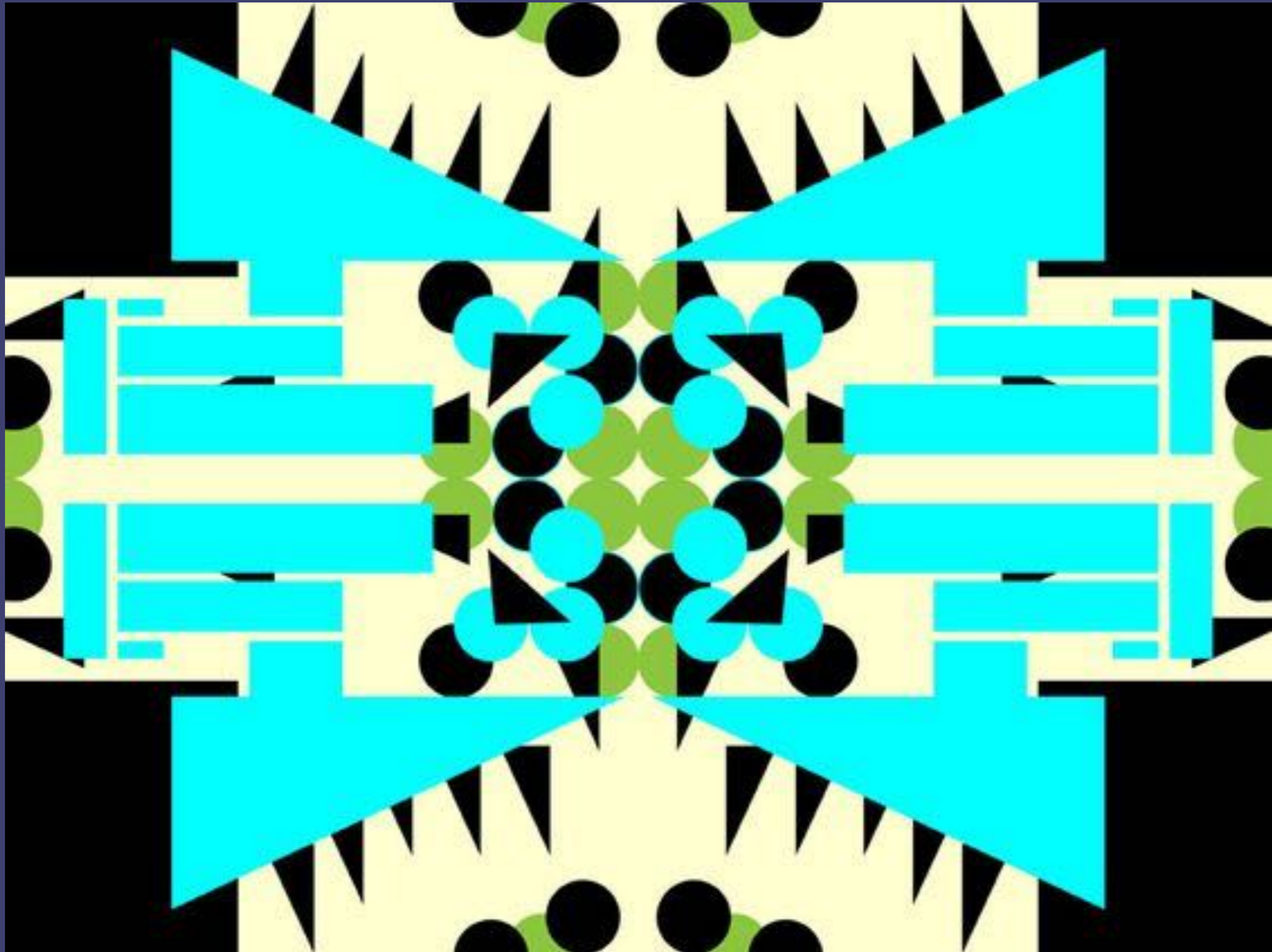
- ▶ ควรมีรูปแบบที่สร้างสรรค์
- ▶ มีความสวยงาม น่าสนใจ
- ▶ มีประโยชน์ใช้สอย
- ▶ วัสดุที่นำมาใช้มีความเหมาะสม
- ▶ มีความสอดคล้องไปกับการผลิต

การจัดองค์ประกอบ





Jean Widmer
(1970's)



MONDAY, MAY 13, 1996
 FRESH DIALOGUE 7:00PM

FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY
 KATIE MURPHY AMPHITHEATRE
 → 227 WEST 27TH STREET New York City

THE ANNUAL MEETING OF THE AIGA/NY CHAPTER WILL BE HELD AT 30 P.M. (IMMEDIATELY FOLLOWING DINNER) AND IS OPEN TO CHAPTER MEMBERS ONLY. ALL CHAPTER MEMBERS ARE ENCOURAGED TO ATTEND AND PARTICIPATE.

ADMISSION:
 AIGA/NY CHAPTER MEMBERS: \$10.-
 NON-MEMBERS: \$15.-
 STUDENTS (WITH VALID ID): \$5.-
 P.L.T. STUDENTS ARE ADMITTED FREE OF CHARGE

AIGA/NEW YORK CHAPTER
 227 WEST 27TH STREET NEW YORK, NY 10036

THE MISSION OF THE NEW YORK CHAPTER OF THE AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS (AIGA/NY) IS TO IDENTIFY AND DEFINE CRITICAL ISSUES TO THE MEMBERSHIP AND THE GRAPHIC DESIGN PROFESSION; TO ENHANCE AND CLARIFY THESE ISSUES; TO ELEVATE THE STANDARDS OF GRAPHIC DESIGN; TO HELP TO ELEVATE THE STATUS OF GRAPHIC DESIGNERS IN THE BUSINESS COMMUNITY AND THE ARTS COMMUNITY; TO PROMOTE THE EDUCATION OF INDIVIDUAL DESIGNERS AND TO PROVIDE OPPORTUNITIES FOR THE EXCHANGE OF IDEAS, SKILLS, AND TECHNICAL KNOWLEDGE AMONG DESIGNERS IN THE PROFESSION.

THE AIGA/NY CHAPTER IS AFFILIATED WITH THE AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS, 100 EAST 42ND STREET, NEW YORK, NY 10017. THE AIGA/NY CHAPTER IS AN AFFILIATE OF THE AIGA, 100 EAST 42ND STREET, NEW YORK, NY 10017.



→ LISA KROHN ←

LISA KROHN, A NATIVE OF AUSTRIA, RECEIVED A BFA IN GRAPHIC DESIGN FROM THE UNIVERSITY OF APPLIED ARTS IN VIENNA, FOLLOWED BY A MASTER'S IN COMMUNICATION DESIGN FROM BOSTON COLLEGE. HE WAS AWARDED A FULBRIGHT GRANT IN 1986 AND SPENT HIS EARLY CAREER EXPERIENCING BETWEEN NEW YORK AND VIENNA. SHORTELY THEREAFTER, HE SPENT TWO YEARS IN THE MOST FORMATIVE YEARS OF HIS CAREER AS HEAD OF LEXINGTON'S DESIGN GROUP IN HONG KONG. THAT EXPERIENCE LED HIM BACK TO NEW YORK, WHERE, AFTER A STINT AT IBM CO., HE FOUNDED SAGMEISTER INC. IN 1993. BRANDING HIS METHOD AS "STYLE = FART", SAGMEISTER'S PRACTICE TODAY REPORTS FROM CORPORATE IDENTITIES TO CD COVERS FOR LOW REED, DAVID BYRNE'S LANA DEL LABEL AND THE GRANTY INITIATED CD PACKAGING DESIGN "MAINTAINING A MADNESS."

IN INDUSTRIAL DESIGN SINCE RECEIVING HIS DIPLOMA FROM THE UNIVERSITY OF APPLIED ARTS IN VIENNA, LISA KROHN WENT ON TO COMPLETE HIS MFA IN GRAPHIC DESIGN AT BOSTON COLLEGE. HE WAS AWARDED A FULBRIGHT GRANT IN 1986 AND SPENT HIS EARLY CAREER EXPERIENCING BETWEEN NEW YORK AND VIENNA. SHORTELY THEREAFTER, HE SPENT TWO YEARS IN THE MOST FORMATIVE YEARS OF HIS CAREER AS HEAD OF LEXINGTON'S DESIGN GROUP IN HONG KONG. THAT EXPERIENCE LED HIM BACK TO NEW YORK, WHERE, AFTER A STINT AT IBM CO., HE FOUNDED SAGMEISTER INC. IN 1993. BRANDING HIS METHOD AS "STYLE = FART", SAGMEISTER'S PRACTICE TODAY REPORTS FROM CORPORATE IDENTITIES TO CD COVERS FOR LOW REED, DAVID BYRNE'S LANA DEL LABEL AND THE GRANTY INITIATED CD PACKAGING DESIGN "MAINTAINING A MADNESS."

SCIENCE AND ARTS, KROHN HAS WRITTEN FOR A VARIETY OF DESIGN AND ARCHITECTURE PUBLICATIONS. IN 1989 HE FOUNDED KROHN DESIGN, A DESIGN AND ARCHITECTURE STUDIO SPECIALIZING IN EVERYTHING FROM CONSUMER GOODS TO A BROAD RANGE OF ARCHITECTURE. HE STARTED KROHN DESIGN IN 1989 WITH MANUFACTURING AND MARKETING PRACTICES AND LICENSING. HERE WITH IS PERMANENT RESIDENCE.

WITH THE DESIGN OF MODERN ARE THE GORGEOUS HERBERT DESIGN STUDIO, THE TRANSPARENT OBJECTS AND THE DESIGN STUDIO IN LONDON.

STEFAN SAGMEISTER

STEFAN SAGMEISTER, A NATIVE OF AUSTRIA, RECEIVED A BFA IN GRAPHIC DESIGN FROM THE UNIVERSITY OF APPLIED ARTS IN VIENNA, FOLLOWED BY A MASTER'S IN COMMUNICATION DESIGN FROM BOSTON COLLEGE. HE WAS AWARDED A FULBRIGHT GRANT IN 1986 AND SPENT HIS EARLY CAREER EXPERIENCING BETWEEN NEW YORK AND VIENNA. SHORTELY THEREAFTER, HE SPENT TWO YEARS IN THE MOST FORMATIVE YEARS OF HIS CAREER AS HEAD OF LEXINGTON'S DESIGN GROUP IN HONG KONG. THAT EXPERIENCE LED HIM BACK TO NEW YORK, WHERE, AFTER A STINT AT IBM CO., HE FOUNDED SAGMEISTER INC. IN 1993. BRANDING HIS METHOD AS "STYLE = FART", SAGMEISTER'S PRACTICE TODAY REPORTS FROM CORPORATE IDENTITIES TO CD COVERS FOR LOW REED, DAVID BYRNE'S LANA DEL LABEL AND THE GRANTY INITIATED CD PACKAGING DESIGN "MAINTAINING A MADNESS."

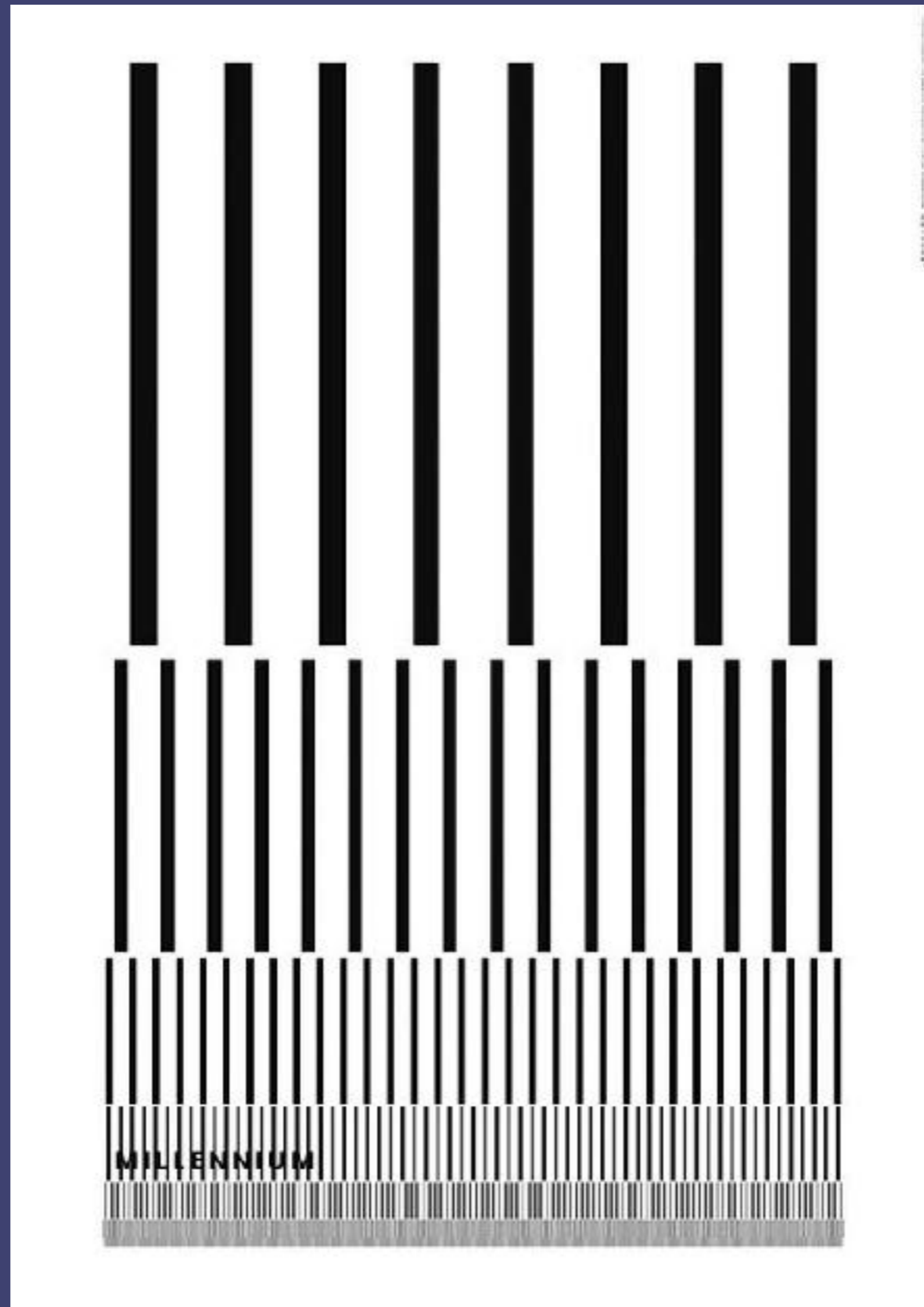
|io360|

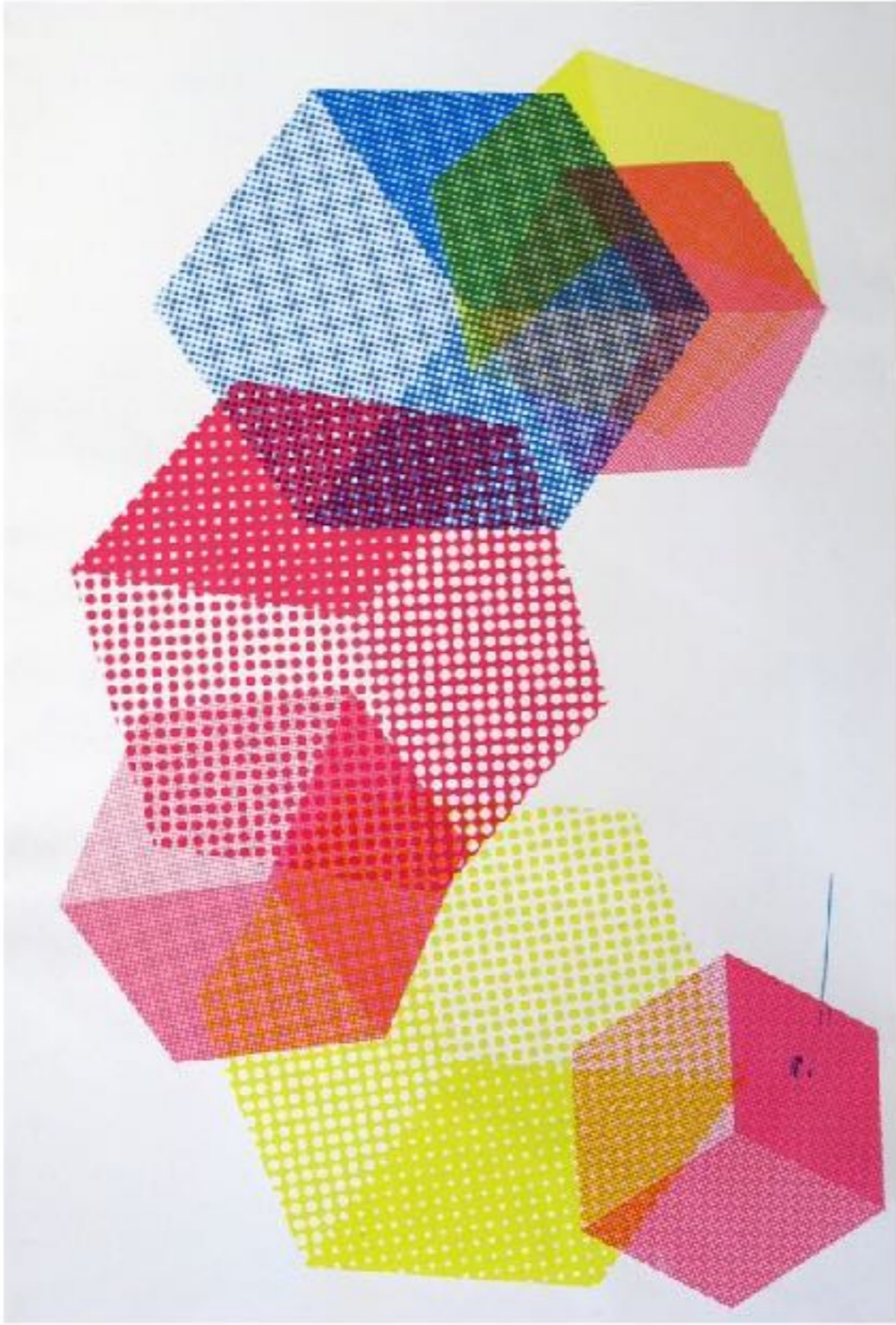
→ IN 1990, 10 YEARS, IN 360 AND PART ONE OF THE OTHER NEW MULTI-MEDIA DESIGN STUDIO GROUP IN A VARIETY OF MEDIA ENVIRONMENTS. LET'S SAY YOU'RE DESIGNING AS WHILE WORKING AS ARCHITECTURE, ARCHITECTURE AND PROGRAMMING TO PRODUCTS RANGING FROM WEB SITES (THEY DEVELOPED THE FIRST INTERNET-BASED GAME SHOW) TO VIDEO GAMES, CUSTOM INTERACTIVE DESIGN AND WEB DEVELOPMENT. THEY HAVE ONLY A CLIENT LIST INCLUDING MAJOR ENTERTAINMENT, PUBLISHING, ADVERTISING AND TELECOMMUNICATION COMPANIES AS WELL AS BUSINESS AND EVEN AN INDEPENDENT LB MAGAZINE. WHAT'S THE DESIGN STUDIO'S AWARD FOR INTERACTIVE DESIGN AND THEY WERE INCLUDED IN THE 1995 CD, THE CD WITH A DESIGN THAT TECHNICALLY CREATED NEW INDUSTRIES FOR EXTENSION AND COMMUNICATION. IN 360 IS BOTH COMPLIMENTARY SAVVY AND TRADITIONAL DRIVEN.

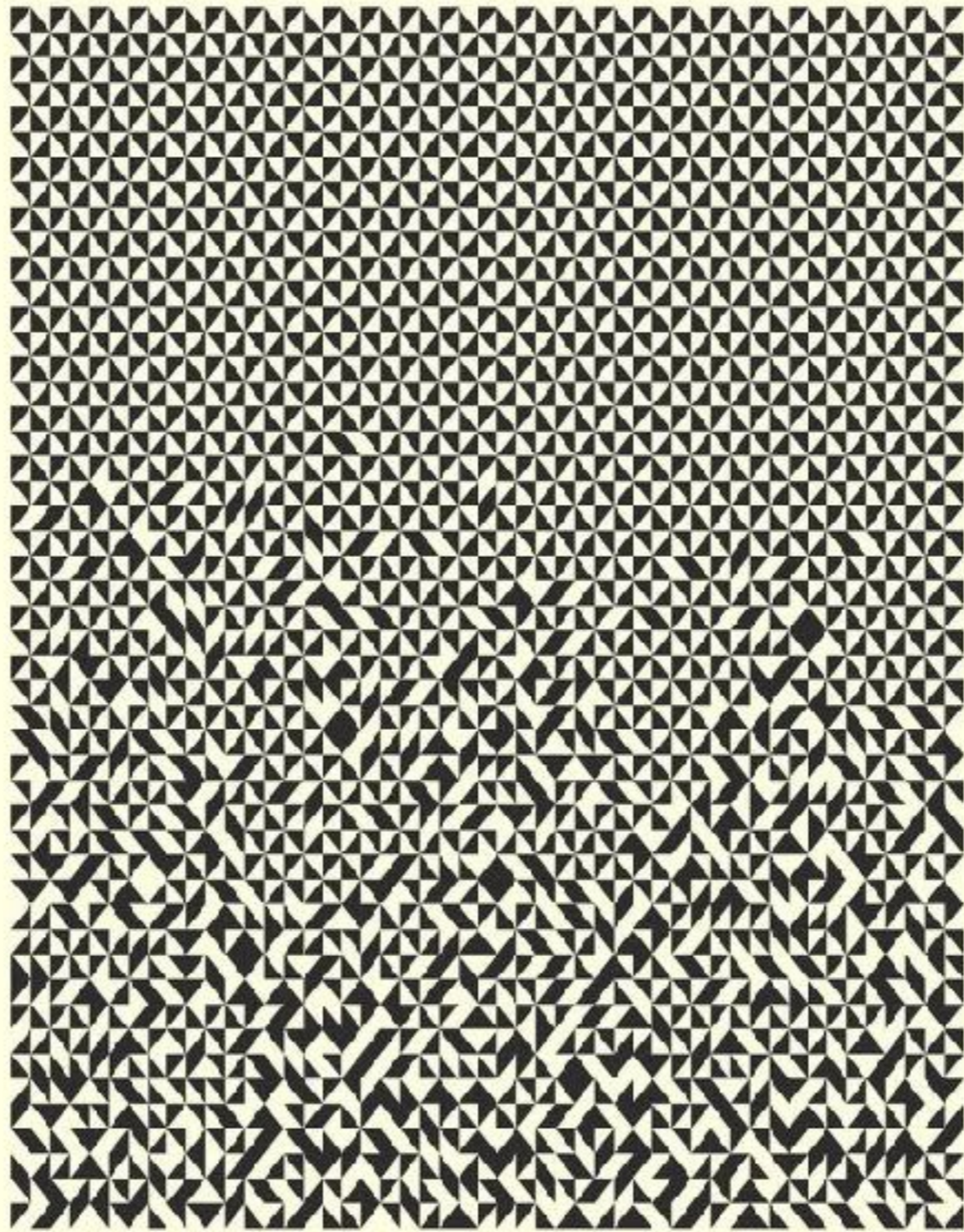
DESIGN: SAGMEISTER INC. FROM TOM SCHWARTZ (REDACTED) SOON - JOIN THE DESIGN COMMUNITY. PRINTING: I.E. THE DESIGN COMMUNITY. COLOR: EYE NYC.

PHOTO: J.P. HARRIS/STUDIO DUCK, PAUL TEST

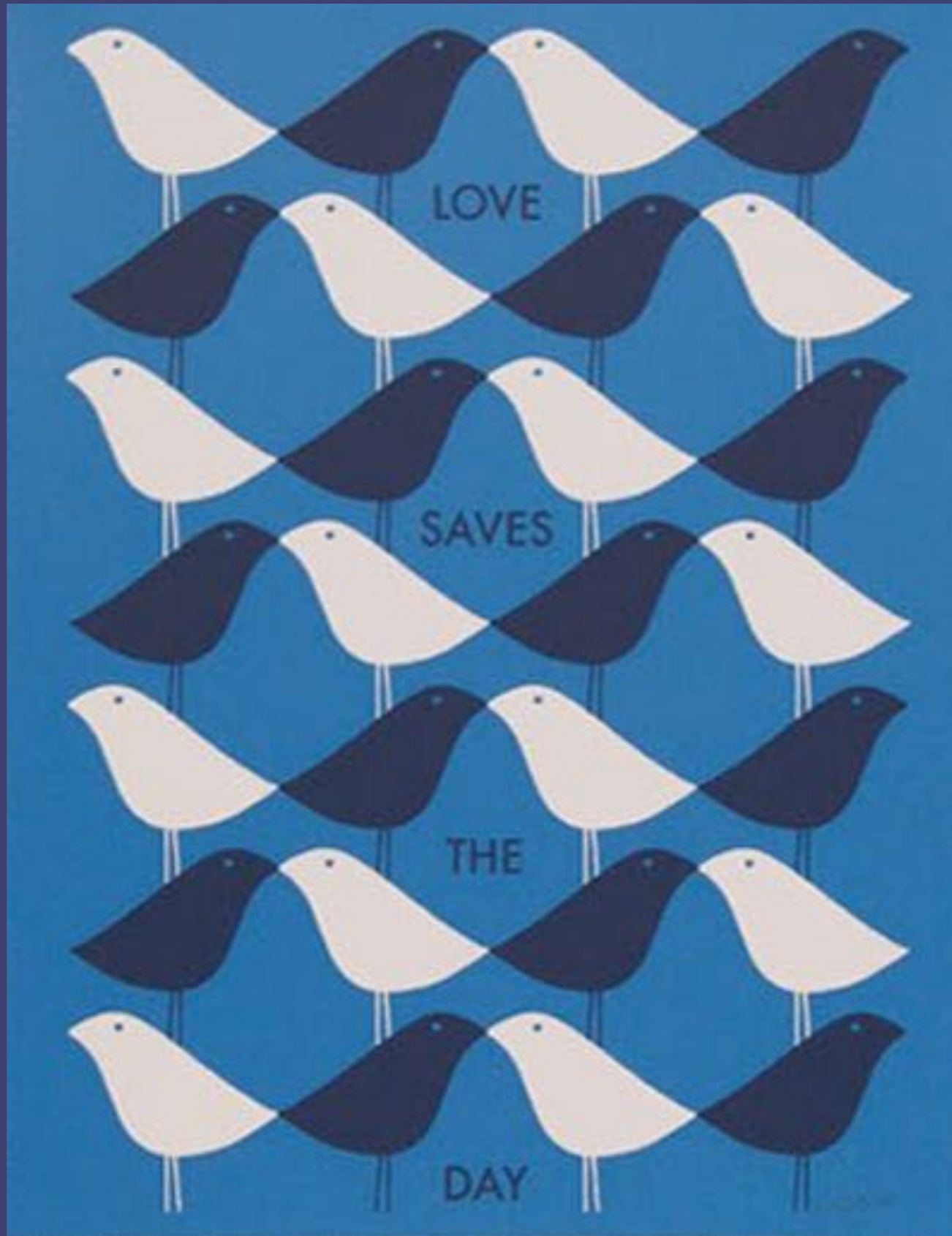








GREG MACLAUGHLIN
- Bravely Vanish -



**BMW
FESTIVAL
OF GERMAN
CINEMA
2002**

Milano
Settembre 12-21
Palazzo Cino

Spino
Settembre 12-21
Palazzo Vercelli



การกลับภาพเป็นพื้น

GESTALT THEORY



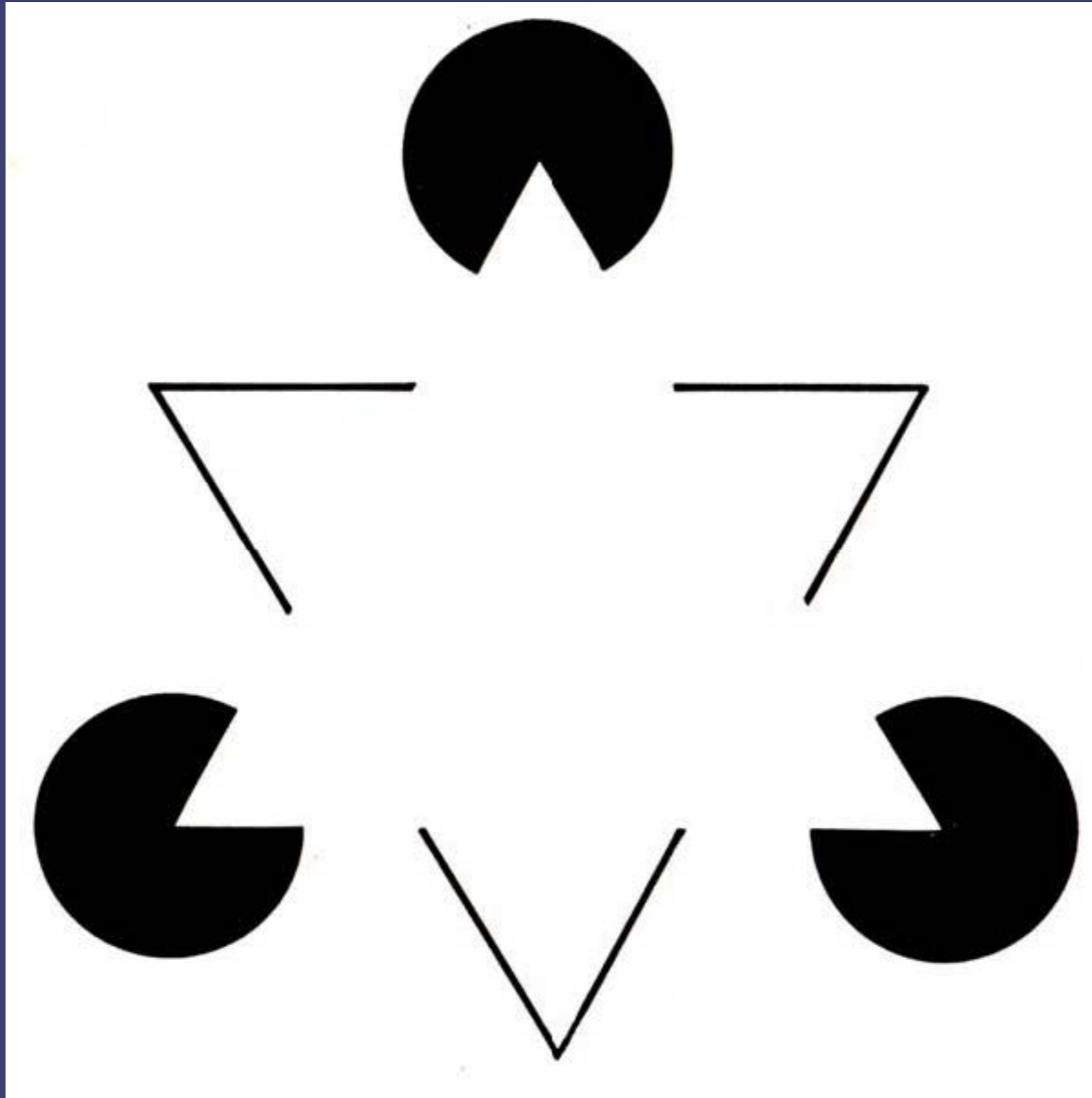






21st june, happiest day of 2013

© 2013 Coca-Cola. "Coke", "Coca-Cola", "Coke" and the Dynamic Ribbon are registered trademarks of The Coca-Cola Company. "Coca-Cola" contains no nuts. "Coke" and "Coke" are trademarks of The Coca-Cola Company.



การใช้ CONTRAST ในรูปแบบตัวอักษร



Small

Medium

Large

Serif

Sans-serif

Cursive

Monospace

Light

Normal

Bold

Oblique

Normal

Italic

None

Underline

Shadow

ตัวอักษรและพื้นหลัง

- ▶ Text ใช้รูปแบบตัวอักษรเดียวกันตลอด
- ▶ Color ใช้สีเดียวกันหรือสีที่มีเฉด โทลล์เคียงกัน
- ▶ Background ใช้แบ็คกราวด์เป็นภาพหรือสี
- ▶ Images ใช้กราฟิกซ้ำๆ หรือรูปแบบเดียวกัน
- ▶ Alignment จัดตำแหน่งให้อยู่ในจุดเดียวกัน
- ▶ Page and section องค์ประกอบที่คล้ายกัน วางใน รูปแบบที่คล้ายกัน

การใช้ Alignment ในรูปแบบตัวอักษร



จัดตัวอักษร แบบเสมอหน้า

นี่คือการจัดตำแหน่งตัวอักษร
ในรูปแบบชิดซ้าย
ทำให้อ่านสะดวก
และมีความสวยงาม

จัดตัวอักษร แบบสมมูลย์ซ้าย ขวา

นี่คือการจัดตำแหน่งตัวอักษร
ในรูปแบบจัดกึ่งกลางหน้ากระดาษ
ทำให้รู้สึกถึงความใส่ใจในรายละเอียด
และเน้นถึงความสำคัญของข้อความ

จัดตัวอักษร แบบเสมอหลัง

นี่คือการจัดตำแหน่งตัวอักษร
ในรูปแบบชิดขวา
ทำให้อ่านสะดวก
และมีความสวยงาม

จัดตัวอักษร
แบบเสมอ
หน้าและหลัง

นี่คือ การจัด
ตำแหน่งตัว
อักษร ในรูปแบบ
เสมอหน้าหลัง
ทำให้เกิดความ
เรียบร้อยและแบ่ง
แยก *Section* ของ
กลุ่มตัวอักษรชัดเจน
และมีความสวยงาม
น่าอ่าน

Composition Workshop

2 Hrs.